

**Методические рекомендации по организации и проведению акций
в рамках Празднования года Общероссийской акции взаимопомощи
#МыВместе**

Общая информация

2020 год показал, что волонтерское движение в России готово к любым вызовам, а неравнодушие и искренность граждан поможет преодолеть любые невзгоды. Всего за шесть дней в марте во всех регионах страны были открыты штабы помощи в период пандемии коронавируса Общероссийской акции #МЫВМЕСТЕ.

На протяжении года волонтеры Штабов Акции #МЫВМЕСТЕ не представляют свою жизнь без доставки продуктов и лекарств пожилым, без помощи в красных зонах больниц, без парадов под окнами ветеранов, без новогоднего настроения, которое дарят детям.

Год без конкуренции, год партнерства и взаимопомощи. Год, как мы можем больше, потому что МЫ ВМЕСТЕ. Первые дни весны – отличные дни для того, чтобы вспомнить, как это было, и почему жизнь каждого из нас уже не будет прежней, встретиться с родными и близкими, посетить любимые места и подумать о прекрасном будущем.

В период празднования годовщины с 1 по 5 марта по всей стране пройдут массовые акции и мероприятия, приуроченные к празднованию Года Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе. В очном формате встретятся руководители штабов, а волонтеры отметят свой праздник в регионах России.

Главным символом празднования и Акции станет оранжевая нить – символ хорошего настроения и положительного влияния на здоровье, тысячи частей единого клубка.

Это простой атрибут, который сможет найти каждый человек в стране и повязать на правое запястье или, например, прикрепить в форме сердечка на лацкан, как знак акции #МЫВМЕСТЕ и победы над пандемией.

Необходимые меры безопасности

Весь перечень мероприятий и форматов празднования, указанных в данном документе, необходимо организовывать и проводить с учетом эпидемиологической обстановки в регионе и с использованием средств индивидуальной защиты.

Все запланированные мероприятия в обязательном порядке должны быть согласованы со всеми необходимыми органами и структурами региона.

Информационное освещение в социальных сетях

Анонсирующие записи и публикации по итогам проведения мероприятий из полного перечня форматов празднования необходимо размещать в социальных сетях с обязательным упоминанием единого хештега: #ГодМыВместе.

Необходимо создать Гугл или Яндекс.Диск для загрузки полученных вами в ходе проведения региональных мероприятий фото- и видеоматериалов. Просим вас пополнять диск медиа-материалами сразу после проведения мероприятий.

Диск должен содержать папки согласно наименованиям мероприятий и предоставлять доступ к просмотру и скачиванию материалов по ссылке.

Ссылку на созданный вами онлайн-диск необходимо направить на почту организаторов мероприятий region-events@yandex.ru до 1 марта 2021 года с обязательным упоминанием наименования региона в теме письма.

Предоставление макетов и медиа-пакета

Специально разработанные макеты изготавливаемой продукции для проведения мероприятий празднования и медиа-пакет, состоящий из фото- и видеоматериалов для размещения в социальных сетях, будут направлены ответственному лицу за проведение мероприятий на указанную электронную почту до 25 февраля 2021 года.

Форматы празднования

Поддержка рекламной кампании

Дата проведения: 1–5 марта

Рекламная кампания празднования годовщины Акции взаимопомощи #МыВместе

Механизм реализации: Для участия в рекламной кампании необходимо:

получение медиа-пакета от организаторов, состоящего из фото- и видеофайлов, информационных баннеров для социальных сетей и наружной рекламы;

определение мест размещения наружной рекламы;

осуществление размещения баннеров на объектах наружной рекламы и публикации информационных баннеров для социальных сетей в основных молодежных сообществах во «ВКонтакте», «Инстаграм», а также на сайтах региональных и городских органов власти с целью вовлечения населения в добровольческую деятельность;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о проводимой на территории региона информационной кампании, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Онлайн-челлендж в «ТикТоке» «Оранжевая нить»

Дата проведения: 1–5 марта

Представители добровольческих организаций, волонтеры, члены региональных клубов «Мы вместе», блогеры и жители регионов передают оранжевый клубок с помощью короткого видеоролика в социальной сети «ТикТок».

Механизм реализации:

размещение приглашений к участию в онлайн-челлендже на региональных информационных пространствах (молодежные сообщества в социальных сетях и другие каналы связи);

запись видеообращений ко всем главным героям борьбы с пандемией, с клубком оранжевых нитей в руках, со словами благодарности. По завершению речи «передать» клубок за кадр съемки,

как бы отдавая лично в руки другому участнику челленджа. Формат видео: вертикальная ориентация (для соц. сети «ТикТок»).

Акция «Спасибо»

Дата проведения: 1–5 марта

Дни проведения праздничных мероприятий – это дни, когда мы можем поблагодарить каждого человека за помощь, проявление ответственности и сохранение самоизоляции в этот тяжелый год. Для этого необходимо записать видео со словами благодарности и разместить его в социальных сетях под хештегом: #МыВместеСпасибо.

Механизм реализации:

формирование медиа-плана съемок видеоблагодарностей всем тем, кто был с нами вместе: близкие люди, друзья, врачи, педагоги, соседи и многие другие;

запуск публикаций оригинальных видеороликов от активистов с упоминанием 3-х их друзей с приглашением снять свой видеоролик со словами благодарности родителям, родным, врачам и др.

Флешмоб #МыВместе

Дата проведения: 1 марта

Флешмоб «Цепь»: участники во всех уголках России выстроятся в единые цепочки и передадут друг другу цельный клубок оранжевых ниток. В момент передачи клубка из рук в руки участник должен произнести слово, которое у него ассоциируется с годом пандемии, акцией #МыВместе и добровольчеством.

Флешмоб «Паутина»: участники во всех уголках России выстроятся по кругу, каждый из них возьмет в руку клубок оранжевых ниток и перекинет клубок любому другому участнику, ухватившись за свою нить. Уже спустя несколько секунд в центре круга образуются настоящая «паутина» множественных переплетений нитей, что будет являться настоящей визуализацией связи участников и символом причастности к Акции #МыВместе. В завершение флешмоба каждый возьмет кусочек нити и повяжет себе на запястье.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

определение мест сбора участников и проведения флешмоба (центральная площадь, сквер, парк и др.);

закупка клубков оранжевых ниток;

приглашение к участию через социальные сети и партнерские организации добровольцев, партнеров, врачей, продавцов, представителей полиции, скорой помощи, социальных учреждений и людей других профессий, особенно задействованных в период пандемии;

сбор всех желающих, выстраивание участников в круг, передача клубка оранжевых ниток, съемка процесса;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о мероприятиях флешмоба, а также осуществление фото- и видеосъемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

Арт-объекты #МыВместе

Дата проведения: 2 марта

У #МыВместе имеются свои оригинальные «валентинки» оранжевого цвета, которые вручались волонтерами в рамках Дня всех влюбленных. В рамках празднования годовщины «валентинки» получили модернизацию в полноценные арт-объекты для размещения на городских пространствах и территориях муниципальных учреждений.

Механизм реализации:

изучение представленных организаторами макетов арт-объекта;

определение мест размещения арт-объектов (городские площади, больницы, магазины и др.);

организация изготовления и производства конструкций арт-объектов;

размещение поздравительных арт-объектов в утвержденных местах;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о размещении объектов, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Традиция #МыВместе

Дата проведения: 3 марта

У каждого праздника в России есть своя традиция: на 8 марта женщинам дарят цветы, на дни рождения обязательно приходят с тортом

и воздушными шарами, так и в праздник окончания пандемии каждый сможет порадовать другого человека и подарить яркий и богатый витаминами апельсин.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

определение мест вручения апельсинов (больницы, городские пространства, школы, вузы, молодежные центры, торговые центры и др.);

закупка апельсинов, в том числе за счет спонсорских и партнерских организаций;

организация обмена апельсинами между пациентами и врачами медицинских учреждений, пожилыми людьми, школьниками и учителями, а также представителями других организаций, оказавших колоссальную поддержку в борьбе с пандемией коронавируса;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о вручениях апельсинов, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Высадка апельсиновых деревьев

Дата проведения: 5 марта

Массовая акция по высадке апельсиновых деревьев на территории региональных оранжерей, ботанических садов, теплиц, парников. Цитрусовые плоды любимы многими и богаты витаминами, а в качестве главного символа Акции #МыВместе их востребованность резко возрастет.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

определение мест высадки саженцев деревьев и кустарников на территории региона;

закупка всего необходимого: саженцы апельсиновых деревьев, рабочий инвентарь;

приглашение к участию в высадке экологических активистов, добровольцев Акции #МыВместе, представителей органов власти и партнеров Акции;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Акция «Вам, любимые!», приуроченная к Международному женскому дню

Старт акции: 4 марта

Дата проведения акции: 6–8 марта;

Подарить каждой повод для улыбки: 8 марта во всех уголках России и за ее пределами волонтеры поздравят женщин с Международным женским днем.

В этот день традиционно мужчины поздравляют своих любимых с весенним и нежным праздником. К теплым словам и реальным делам присоединятся мужчины разных возрастов и профессий: подарят цветы случайным девушкам на главных улицах и площадях городов, местах работы и отдыха.

Поздравление женщин цветами в общественных местах и на местах работы

поздравление женщин-врачей и медицинский персонал в больницах;
поздравление медицинских работников и пациентов больниц спасателями, которые спускаются с крыши больницы при помощи альпинистского снаряжения;

встреча и поздравление волонтерами женщин-пассажиров в аэропортах городов России;

поздравление волонтерами-медиками сотрудников и пациентов медицинских учреждений и организаций, фармацевтов и провизоров аптек;

встреча и поздравление волонтерами женщин, следующих поездами дальнего следования, на вокзалах в городах России;

поздравление участниками конкурса «Большая перемена» учителей;

поздравление волонтерами сотрудников и посетителей социальных учреждений, учреждений культуры, домов престарелых;

поздравление волонтерами женщин-ветеранов;

поздравление волонтерами женщин на масленичных ярмарках;
 поздравление женщин в местах несения службы (МЧС, МВД и т.д.);
 поздравление в троллейбусе волонтерами-музыкантами: помогают женщинам, подают руку, желают хорошего дня, поют или играют на гитаре, дарят цветы.

При организации и проведении мероприятий необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

определение мест поздравления женщин;
 закупка необходимого количества цветов;
 изготовление сувенирной продукции (ленточки для цветов, ветровки и кепки для добровольцев) в соответствии с дизайн-макетами, предоставленными организаторами;
 приглашение к участию добровольцев и жителей региона (мужчин);
 проведение поздравительных акций и вручение цветов;
 организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о поздравительных мероприятиях, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Информационная кампания

Волонтеры и СМИ будут рассказывать об онлайн-акции, призывая мужчин к ней присоединиться. Условия участия просты: необходимо выложить в социальную сеть «Инстаграм» поздравления с хештегом #ВамЛюбимые. Самые интересные поздравления появятся на главном сайте акции www.makehersmile.world.

Фотопроект

Организация фотосессии в местах, где волонтеры поздравляют женщин, результат которой должен представлять собой кадры «до поздравления/цветов» и «после поздравления/цветов». Главная цель – показать живые эмоции, отражение особенной и уникальной женской красоты.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

приглашение к участию фотографов-любителей или профессионалов;
размещение фотографов в утвержденных местах поздравления женщин;

проведение фотосессий в дни поздравления женщин и вручения цветов, во время которых сообщить о ресурсе, на котором будут размещены данные фотографии для скачивания (ресурс выбирает регион самостоятельно).

**Поздравление работников больниц песнями
под окнами медицинских учреждений**

Организация творческих мероприятий на территориях медицинских учреждений с привлечением региональных вокальных коллективов, кавер-групп или добровольцев, увлекающихся вокалом. Исполнение праздничных песен, популярных среди женщин композиций и хитов всех времен под окнами медицинских учреждений специально для работников для создания и поддержания праздничного настроения.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

Механизм реализации:

определение мест проведения творческих мероприятий;
приглашение к участию региональных вокальных коллективов, кавер-групп, добровольцев, увлекающихся вокалом, а также всех желающих присоединиться к поздравлению;

проведение творческих мероприятий на территории медицинских учреждений;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о проводимых мероприятиях, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

Проекция на фасадах зданий

Организация оригинального поздравления в формате видеопроекции на стены домов в утреннее и вечернее время в разных районах города.

Механизм реализации:

самостоятельное создание дизайн-макета поздравления;
определение строений и домов, находящихся в местах с высокой проходимостью;
установка необходимого оборудования для видеопроекции.